

PERFORMANCE GEOFENCING

¿Alguna vez has pensado en llegar a los clientes de tu competencia?

Si tu respuesta es Sí, esto es para ti!!!!

¡Conoce el impacto y sorpréndete con Geofencing!



PERFORMANCE GEOFENCING

La tecnología más avanzada de publicidad por ubicación Mobile para encontrar usuarios basados en zonas geográficas específicas y exactas

polígonos con data precisa y exacta Nuestra tecnología geofencing está habilitada para personalizar audiencias por ubicación a través de polígonos con data precisa y exacta, usar esa data para campañas específicas por ubicación.

Utilizamos archivos en formato GeoJSON para crear formas muy exactas y empezar a captar usuarios rápidamente.

Nuestras diferencias

- Capacidad de cambiar de forma y tamaño de Geofence sin límites.
- Precisión con margen de error a 1m.
- Entrega en todo tipo de dispositivos y formatos. (Mobile, Video, Native, Display y OTT/CTV)
- Geofence en eventos durante rangos de fecha y hora específicos "Event Targeting".
- Seguimiento de usuarios flexible, desde inmediato hasta 30 días.
- Conversion Zone
- Tecnología Cross Conversion.
- Geolift Report.



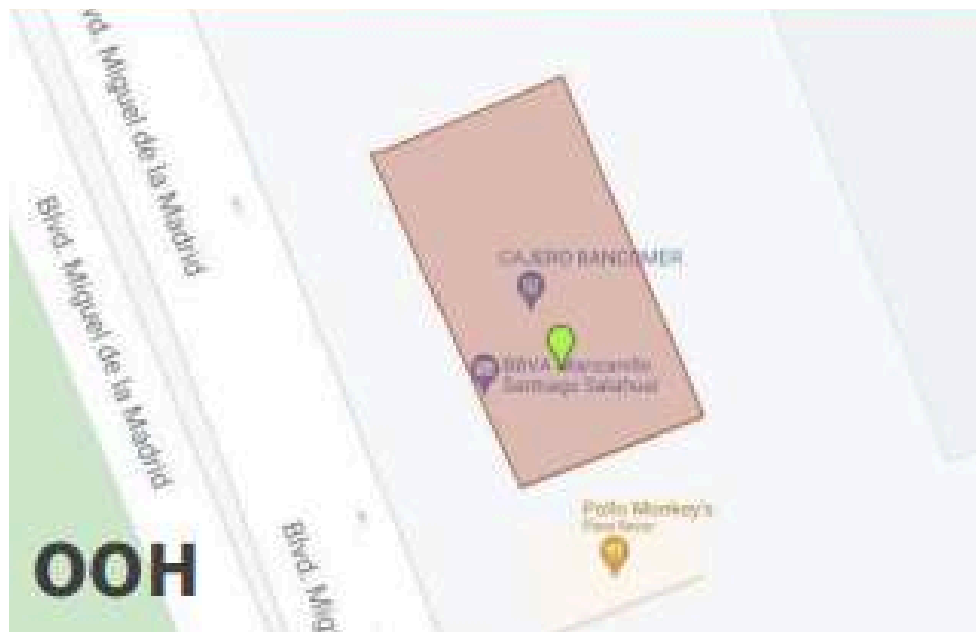
Centros Comerciales



Agencias Automotrices



Zonas Específicas



OOH



Tiendas de Autoservicio



Locales de Venta

Descubre cómo puedes aprovechar esta increíble herramienta para alcanzar clientes potenciales.

Llega directamente a tu audiencia objetiva.

Dentro de nuestro reporte podrás ver cuántas personas fueron impactadas y cuántas de estas personas visitaron un punto físico en caso de tenerlo.

Aprovecha el alcance preciso de esta herramienta.

¿Impactar por zona postal es posible? Claro que sí, llegas a quien realmente consideras tu target.

Podrás impactar donde está tu target, no importa si es: concierto, evento deportivo como golf, fútbol, evento especial, fórmula 1, abierto de tenis, Expo, etc.

¿Dónde más lo puedes utilizar?: Cine programático, centros comerciales, servicio a nivel nacional.

Geofencing apoyará el reconocimiento de tu marca y generar interéses en tus productos y/o servicios.

TESTIGOS PROGRAMMATIC



EL HERALDO

DE MÉXICO

Haz click aquí para hacer tu **REPORTE** 



NACIONAL ▾

MUNDO ▾

ECONOMÍA

DEPORTES

ESPECTÁCULOS

TENDENCIAS

ESTILO DE VIDA ▾

PODCAST

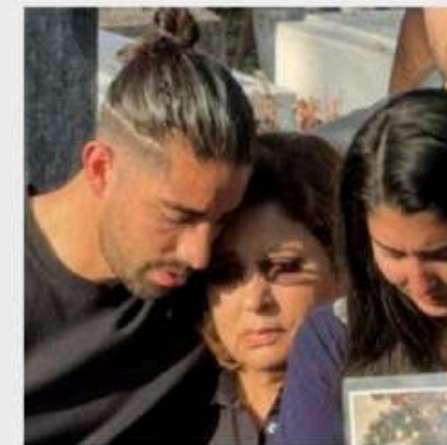
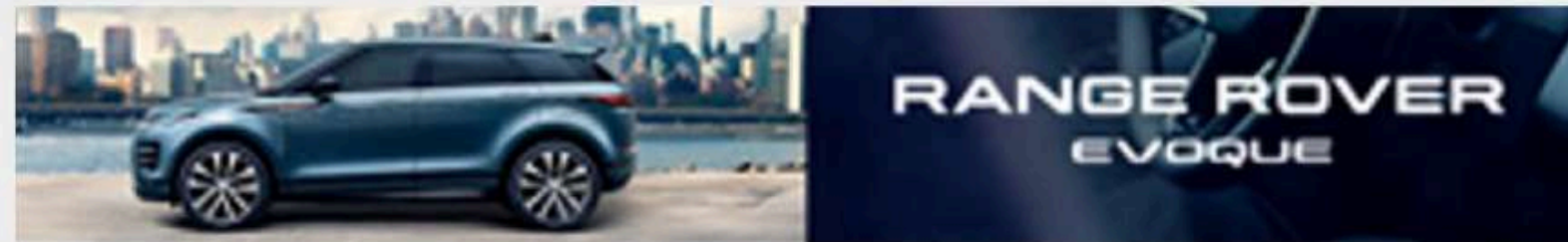
OPINIÓN

TECNOLOGÍA

RADIO TV

EDICIÓN IMPRESA

EL MUNDO DEL DERECHO ▾



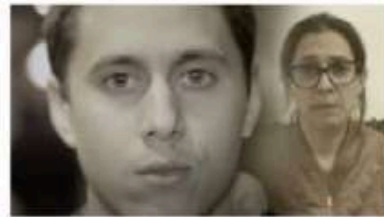
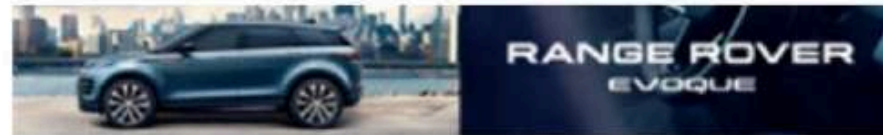
ORDEN DE APREHENSIÓN

FGJ de Tamaulipas confirma la participación de 2 sujetos en el

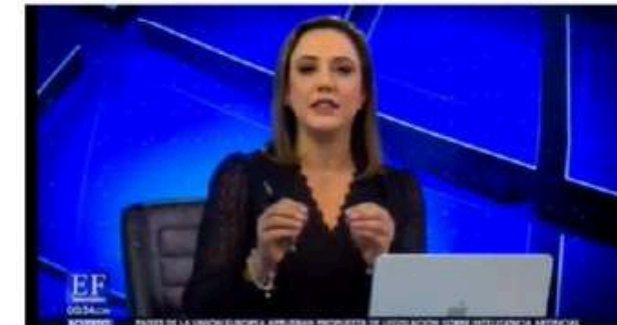
/ JOSÉ A. HERNÁNDEZ 



Peso-Dólar	Peso-Euro	Mezcla Mexicana de Petróleo	Índice Bloomberg de Commodities
17.14 ▲ 0.38	18.50 ▼ -0.38	69.17 ▼ -3.33	96.67 ▼ -0.95




Natalia Améstica, asesina de Canserbero,...



Alerta por frío para 7 alcaldías de CDMX este sábado

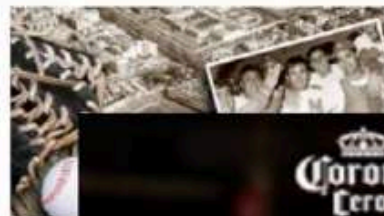


Opinión

 Enrique Quintana
¿Viene una nueva política energética?

 Raymundo Riva Palacio
Metáfora del fracaso

 Pablo Hiriart



Corona Cero
TOMA EL MANDO



EXTERIORES



Centros comerciales



EVENTOS DEPORTIVOS



Conciertos

TRAFFIC AGENTS



**AMAMOS LOS PROCESOS DE CRECIMIENTO, NOS ESPECIALIZAMOS
EN LLEVARTE PASO A PASO AL PUNTO DE EBULLICIÓN**

TRAFFIC AGENTS

Es una solución tecnológica donde vamos a interceptar mediante la semántica todas las conversaciones de los usuarios de X (twitter) que estén hablando sobre un tema de interés para nuestros clientes donde podemos hacerle la recomendación de algún producto o servicio a través de nuestros agentes de tráfico para que el mensaje sea enviado de una manera orgánica

¿Cómo funciona?

1 Social listening

Por medio de nuestra plataforma de Social Listening (Sysomos) vamos a identificar a todos aquellos usuarios que estén hablando sobre temas relevantes para la campaña/cliente para poder medir el volumen de conversaciones que se están haciendo sobre ese tema durante el último mes y medir el alcance potencial.

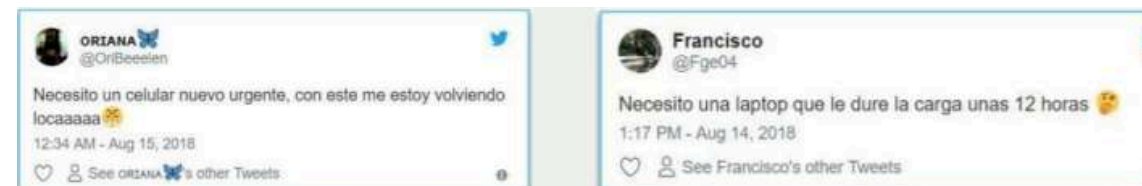
Es posible identificar género, lugar y necesidades que las personas expresen en redes sociales.

2 Detección de menciones

Mediante un world cloud localizamos los tópicos que más se están hablando según los territorios de afinidad a la marca en los últimos 45 días.



Una vez definidos los principales queries en los que nos vamos a enfocar corremos nuestra plataforma para detectar las menciones de los usuarios relacionado a estos temas, apalancándonos de sus necesidades o quejas hacia un producto o servicio.



3 Interceptación semántica

Ya identificadas las conversaciones, los interceptamos con nuestros Agentes (Cuentas de X alimentadas por community managers con contenido adecuado a sus perfiles) para recomendarles de una forma orgánica algún producto o servicio.



Podemos incluirle una URL de destino donde se puede incluir una UTM para poder medir el tráfico al sitio generado con esta acción.



Felipe De Santos
@felipe_dsantosv

...

Mi sueño es algún día estudiar un posgrado en Iowa State University

[Translate Tweet](#)

11:43 AM · Oct 24, 2020 · Twitter for Android

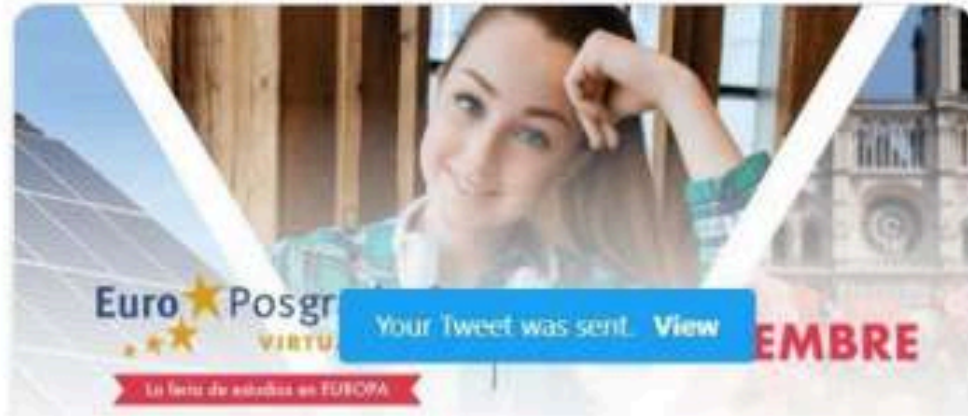
8 Likes



Samuel Jimenez @SamuelJim78 · Now
Replying to @felipe_dsantosv

...

Sé que habrá una feria virtual con buenas opciones de universidades en Europa, pienso estudiar una maestría, te comparto este link para que puedas registrarte ¡Yo ya lo hice!



Mont.
@MontserratVRZ

...

El próximo año la Maestría y terminando, por qué no el Doctorado... 🤔🤔

[Translate Tweet](#)

4:22 PM · Oct 25, 2020 · Twitter for iPhone

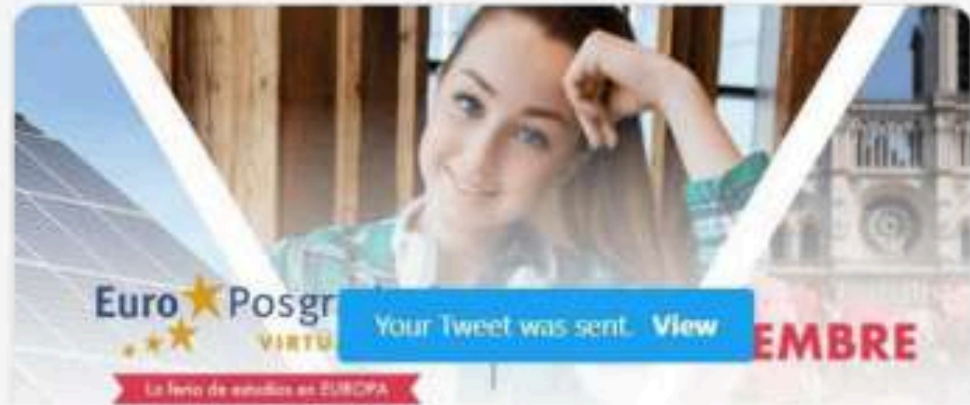
1 Like



Samuel Jimenez @SamuelJim78 · 1s
Replying to @MontserratVRZ

...

Veó que tienes ganas de seguir superándote, deberías checar los programas de EuroPosgrados, ellos tienen justo una conferencia para realizar tu doctorado en Francia. Ya se viene la feria virtual chécalo y me dices qué tal.



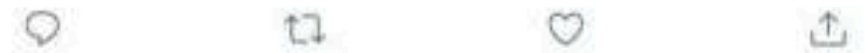
Xim con Equis 🍀
@XimeeOlascoaga

...

Ya estaba decidía a meter el posgrado, pero sin beca no creo que se pueda :S

[Translate Tweet](#)

5:31 PM · Oct 25, 2020 · Twitter Web App



Samuel Jimenez @SamuelJim78 · Now
Replying to @XimeeOlascoaga

...

Yo tampoco tenía mucho capital para mi maestría, pero gracias a EuroPosgrados me ayudaron a conseguir una beca y con su conferencia enfocada a la introducción a la beca Erasmus Plus, me dieron toda la info que necesitaba.

